



PROF. DR. RALF KITZBERGER LL.M. Rechtsanwalt

*19.06.1968

Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht,
Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz,
Fachanwalt für Informationstechnologierecht

Schwerpunkt der anwaltlichen Tätigkeit:
Entertainmentrecht, Persönlichkeitsrecht

Rechtsanwaltszulassung seit 1998

Ausbildung: Universität Konstanz, Universität
Lausanne und Temple University (Philadelphia)

Mitglied des Fachanwaltausschusses für Urheber-
und Medienrecht bei der Rechtsanwaltskammer
in Stuttgart

Sprachkenntnisse: Englisch und Französisch

Büroleiterin: Frau Sarah Kesel
Telefon: +49 7141 9630 71
Telefax: +49 7141 9630 9870
E-Mail: kitzberger@reno-lb.de

LEHRAUFTRÄGE

**Honorarprofessor an der Merz Akademie Hochschule
für Gestaltung, Kunst und Medien, Stuttgart;**

Filmakademie Baden-Württemberg;
Popakademie Baden-Württemberg;
Institut für Kulturmanagement, Ludwigsburg.

VERÖFFENTLICHUNGEN IM MEDIENRECHT

„Die werbliche Nutzung von Bildnissen und Namen von Profisportlern – Zugleich
Anmerkung zu OLG Hamburg ZUM-RD 2010,469 in Zeitschrift für Urheber- und
Medienrecht 3/2011“, Dr. Ralf Kitzberger

„Photo and film reporting from Concerts“, in Live Entertainment Handbook, Herausgeber
International Association of Entertainment Lawyers (2011)

"Rechtlicher Schutz für Sportler bei der Nutzung ihres Namens und
Bildnisses in der Werbung", Dr. Ralf Kitzberger,
SpuRt - Zeitschrift für Sport und Recht, Heft 6/2009

"Musikrecht" Rechtliche Grundlagen für Musiker,
Dr. Ralf Kitzberger, Herausgeber Musimarkt GmbH & Co. KG, 2009,
ISBN: 978-3-09300025-6

"Eventkommunikation" Expertenerfahrung in Theorie, Recht und Praxis,
Hrsg.: Ralph Dannhäuser, Januar 2009, ISBN: 978-3-09300025-6

"Eventrecht" in Eventkommunikation, Hrsg.: Ralph Dannhäuser, 2008

"Veranstaltungsrecht", Musikmarkt Verlag, 2005 "Das Arbeitsrecht in der Filmproduktion",
in „Von der Idee zum Film“, Herausgeber Bastian Cleve, 2004

"Lexikon der Unterhaltungsindustrie", Mitautor,
Herausgeber Robert Lyng, Michael von Rothkirch, Stefan Klein, 2004

"Urheber- und Leistungsschutzrechte in Deutschland,
in Selbstmanagement im Musikbetrieb",
Herausgeber Petra Schneidewind, Martin Tröndle, 2003

"Verwertungsgesellschaften in Deutschland,
in Selbstmanagement im Musikbetrieb",
Herausgeber Petra Schneidewind, Martin Tröndle, 2003